

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización: 31/12/2019  
Hoja No. 1 de 3  
Fecha Impresión: 19/03/2020  
RHS/SEP/2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Definición del Programa  | Beneficiarios          |  |           |  |         |
|--|------------------------|--|-----------|--|---------|
|  | Relación               | Tipo   | Mujeres   | Hombres                                      | Total   |
| Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado. | REFERENCIA             | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 250,652   | 245,000                                      | 495,652 |
|  | OBJETIVO               | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 375       | 375  | 750     |
|  | POSTERGADA             | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 50,115    | 48,235                                       | 98,350  |
|  | POTENCIAL              | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 50,500    | 48,600                                       | 99,100  |
| <b>Recursos del Programa</b>   |                        |  |           |  |         |
|  | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado                                 | Gasto     | Variación<br>Presupuesto Modificado vs Gasto |         |
|  | 4,617,934              | 6,775,557  | 6,775,557 | 0  |         |

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

|                 |     |   |
|-----------------|-----|---|
| Eje             | M4  | México Próspero   |
| Tema            | 10  | Sector agroalimentario  |
| Subtema         | 00  | Sector agroalimentario  |
| Objetivo        | 001 | Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país. |
| Estrategia      |     |   |
| Línea de Acción |     |   |

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

|                 |    |   |
|-----------------|----|---|
| Eje             | E2 | Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  |
| Tema            | -  |   |
| Subtema         | -  |   |
| Objetivo        | 03 | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.                               |
| Estrategia      | 02 | Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. |
| Línea de Acción |    |   |

Alineación a los Programas de Mediano Plazo

|                 |      |   |
|-----------------|------|---|
| Programa        | PS09 | Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021   |
| Tema            | 01   | Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021   |
| Subtema         | 00   | Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021   |
| Objetivo        | 06   | Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. |
| Estrategia      |      |   |
| Línea de Acción |      |   |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave   | Fuente  | Origen  | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto     | Variación |
|---------|---|---------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 1110119 | RECURSOS DEL ESTADO 2019                          | ESTATAL | 63.40      | 2,927,594  | 3,225,184  | 3,225,184 | 0         |
| 1219119 | FINANCIAMIENTO INTERNO 2019                       | ESTATAL | 0.00       | 0          | 1,692,093  | 1,692,093 | 0         |
| 1710119 | RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019 | ESTATAL | 0.00       | 0          | 0          | 0         | 0         |

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave   | Fuente   | Programa   | Origen  | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto     | Variación |
|---------|--|--|---------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 1521619 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019                              | 2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 | FEDERAL | 36.60      | 1,690,340  | 1,852,581  | 1,852,581 | 0         |
| 1522419 | FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2019 | 2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 | FEDERAL | 0.00       | 0          | 5,699      | 5,699     | 0         |
| 1522419 | FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2019 | 2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 | FEDERAL | 0.00       | 0          | 0          | 0         | 0         |

MS

R

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización: 31/12/2019  
Hoja No. 2 de 3  
Fecha Impresión: 19/03/2020  
RRRRP565.m

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| FIN   | PROPOSITO   |                        |                  |                  |  |                    |               |                                |                  |                         |                  |                       |      |   |                             |                                    |                         |        |         |         |               |   |
|---|---|------------------------|------------------|------------------|--|--------------------|---------------|--------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|-----------------------|------|---|-----------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------|---------|---------|---------------|---|
| Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos. | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial así como con proyectos estratégicos |                        |                  |                  |  |                    |               |                                |                  |                         |                  |                       |      |   |                             |                                    |                         |        |         |         |               |   |
| Referencia  | Resumen Narrativo   | Presupuesto Modificado | Gasto Acumulado  | % Obj. vs Modif. | Meta del Objetivo  |                    |               | Avance de la Meta del Objetivo |                  |                         |                  | Meta de Beneficiarios |      |   |                             | Avance de la Meta de Beneficiarios |                         |        |         |         |               |   |
|   |   |                        |                  |                  | Unidad de Medida   | Valor Reprogramado | Clasificación | Valor Logr. del Trimestre      | % Logr. vs Repr. | Valor Logrado Acumulado | % Acum. vs Repr. | Justificación         | Tipo | Valor Reprogramado  | Valor Logrado del Trimestre | %                                  | Valor Logrado Acumulado | %      | Mujeres | Hombres | Justificación |   |
| C01   | Ferias, Tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas  | 5,218,091              | 5,218,091        | 100.00           | Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas   | 35.00              | ACUMULADO     | 8.00                           | 22.86            | 40.00                   | 114.29           |                       |      | Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado   | 750                         | 195                                | 26.00                   | 622.00 | 82.93   | 305     | 317           |   |
| C0101   | Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos   | 726,747                | 726,747          | 100.00           | Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados | 750.00             | ACUMULADO     | 195.00                         | 26.00            | 622.00                  | 82.93            |                       |      |   |                             |                                    |                         |        |         |         |               |   |
| C0102   | Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones  | 4,491,344              | 4,491,344        | 100.00           | Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados                                   | 35.00              | ACUMULADO     | 8.00                           | 22.86            | 40.00                   | 114.29           |                       |      |   |                             |                                    |                         |        |         |         |               |   |
| C0103   | Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos  |                        |                  | 0.00             | Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados | 55.00              | ACUMULADO     | 0.00                           | 0.00             | 0.00                    | 0.00             |                       |      | SE DESPUSO DEL RECURSO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD EN EL MES DE JUNIO Y SE UTILIZO PARA LA REALIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES AGROALIMENTARIAS. |                             |                                    |                         |        |         |         |               |   |
| C02   | Mecanismos de inteligencia comercial implementados  | 476,913                | 476,913          | 100.00           | Mecanismos de inteligencia comercial implementados                                     | 6.00               | ACUMULADO     | 6.00                           | 6.00             | 2.00                    | 33.33            |                       |      | Las y los productores rurales   | 750                         | 0                                  | 0.00                    | 1.00   | 0.13    | 0       |               | 1 NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.   |
| C0201   | Acciones de promoción y difusión comercial  | 283,057                | 283,057          | 100.00           | Acciones de promoción y difusión comercial realizadas                                  | 6.00               | ACUMULADO     | 0.00                           | 0.00             | 2.00                    | 33.33            |                       |      |   |                             |                                    |                         |        |         |         |               | 1 NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.   |
| C0202   | Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato   | 192,956                | 192,956          | 100.00           | Boletín informativo semanal elaborado  | 52.00              | ACUMULADO     | 0.00                           | 0.00             | 0.00                    | 0.00             |                       |      |   |                             |                                    |                         |        |         |         |               | NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS. ADEMAS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MATERIA. |
| C03   | Proyectos estratégicos de alto impacto realizados   | 1,081,453              | 1,081,453        | 100.00           | Proyectos estratégicos de alto impacto realizados                                      | 10.00              | ACUMULADO     | 0.00                           | 0.00             | 11.00                   | 110.00           |                       |      | Las y los productores rurales   | 750                         | 0                                  | 0.00                    | 6.00   | 0.80    | 0       |               | 6 NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS  |
| C0301   | Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto   | 729,157                | 729,157          | 100.00           | Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas                      | 10.00              | ACUMULADO     | 0.00                           | 0.00             | 12.00                   | 120.00           |                       |      |   |                             |                                    |                         |        |         |         |               | NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.  |
| C0302   | Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto   | 352,296                | 352,296          | 100.00           | Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas                      | 10.00              | ACUMULADO     | 0.00                           | 0.00             | 11.00                   | 110.00           |                       |      |   |                             |                                    |                         |        |         |         |               | NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.   |
| <b>Total</b>  |   | <b>6,775,567</b>       | <b>6,775,567</b> | <b>100.00</b>    |  |                    |               | <b>7.17</b>                    |                  | <b>71.82</b>            |                  |                       |      |   |                             |                                    | <b>8.67</b>             |        |         |         |               | <b>27.95</b>  |

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON DOS EVENTOS, DOS EXPOSICIONES REGIONALES DE PRODUCTOS EXPO A GRO, EN CD. JUÁREZ.  
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 58 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.  
SE REALIZARON DOS EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.  
SE DESPUSO DEL RECURSO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD EN EL MES DE JUNIO Y SE UTILIZO PARA LA REALIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES AGROALIMENTARIAS.  
NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.  
NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.  
NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS, ADEMAS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MATERIA.

ms  
A

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cuarto Trimestre 2019

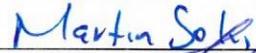
Última Actualización: 31/12/2019  
Hoja No. 3 de 3  
Fecha Impresión: 19/03/2020  
MSR06565.m

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGRONINDUSTRIAL YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS  
NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.  
NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa



Ing. Martín Soto Bustamante  
Director de Agrognegocios

Título de Dependencia



Ing. René Ahreña Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural









GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización 31-12-2019  
Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 19/03/2020  
mem0967\_e

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Definición del Programa  | Beneficiarios          |  |           |   |         |
|--|------------------------|--|-----------|---|---------|
|  | Población              | Tipo   | Mujeres   | Hombres                                   | Total   |
| Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado. | REFERENCIA             | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 250,652   | 245,000                                   | 495,652 |
|  | OBJETIVO               | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 375       | 375                                       | 750     |
|  | POSTERGA DA            | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 50,115    | 48,235                                    | 98,350  |
|  | POTENCIAL              | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 50,500    | 48,600                                    | 99,100  |
| <b>Recursos del Programa</b>   |                        |  |           |   |         |
|  | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado                                 | Gasto     | Variación Presupuesto Modificado vs Gasto |         |
|  | 4 617,934              | 6,775,557  | 6,775,557 | 0   |         |

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

|                 |     |   |
|-----------------|-----|---|
| Eje             | N4  | México Próspero   |
| Tema            | 10  | Sector agroalimentario  |
| Sistema         | 00  | Sector agroalimentario  |
| Objetivo        | 001 | Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país. |
| Estrategia      |     |   |
| Línea de Acción |     |   |

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

|                 |    |   |
|-----------------|----|---|
| Eje             | E2 | Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  |
| Tema            | -  |   |
| Sistema         | -  |   |
| Objetivo        | 03 | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) chihuahuenses.                               |
| Estrategia      | 02 | Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. |
| Línea de Acción |    |   |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave   | Fuente  | Origen  | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto     | Variación |
|---------|---|---------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 1110119 | RECURSOS DEL ESTADO 2019                          | ESTATAL | 63.40      | 2,927,594  | 3,225,184  | 3,225,184 | 0         |
| 1219119 | FINANCIAMIENTO INTERNO 2019                       | ESTATAL | 0.00       | 0          | 1,692,093  | 1,692,093 | 0         |
| 1710119 | RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019 | ESTATAL | 0.00       | 0          | 0          | 0         | 0         |

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave   | Fuente   | Programa   | Origen  | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto     | Variación |
|---------|--|--|---------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 1521619 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019                              | INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 | FEDERAL | 36.60      | 1,690,340  | 1,852,581  | 1,852,581 | 0         |
| 1522419 | FONDO DE IER PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PÚBLICOS ESTATALES 2019 | INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 | FEDERAL | 0.00       | 0          | 5,699      | 5,699     | 0         |
| 1522419 | FONDO DE IER PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PÚBLICOS ESTATALES 2019 | INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 | FEDERAL | 0.00       | 0          | 0          | 0         | 0         |

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización 31-12-2019  
Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 19/03/2020  
reasesp61\_e

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Referencia     | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Datos del Indicador                         |   |           | Clasificación  | Unidad de Medida | Meta Reprogramada | Avance de la Meta del Indicador |        |                         |  | Medios de Verificación                                | Supuestos  |
|----------------|--|--|-------------------|---|---|-----------|--|------------------|-------------------|---------------------------------|--------|-------------------------|--|---|--|
|                |  |  |                   | Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Meta      |  |                  |                   | Valor Logrado del Trimestre     | %      | Valor Logrado Acumulado | %  |   |  |
| FIN            | Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos         | -Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados<br>-Mide el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados   | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE       | $(PCNn/PCNp)*100$<br>PCNn = Productos chihuahuenses promocionados   | ACUMULADO | Productos chihuahuenses promocionados  | 700              | 100.00            | 195                             | 27.86  | 622                     | 88.86  | www.chihuahua.gob.mx/ISDR                             | Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado   |
|                |  |  |                   |   | PCNp = Productos chihuahuenses programados  | CONSTANTE | Productos chihuahuenses programados  | 700              | 700               | 700                             |        |                         |  |   |  |
| PROPOSITO      | Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos | -Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados<br>-Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados  | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE       | $(PPA/PPAP)*100$<br>PPA = Las y los productores agroindustriales apoyados                                       | CONSTANTE | Las y los productores agroindustriales apoyados                                      | 750              | 100.00            | 58                              | 101.75 | 58                      | 101.75   | www.chihuahua.gob.mx/ISDR                             | Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades   |
|                |  |  |                   |   | PPAP = Las y los productores agroindustriales programados   | CONSTANTE | Las y los productores agroindustriales programados                                   | 750              | 57                | 57                              |        |                         |  |   |  |
| Componente C01 | Ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas  | -Porcentaje de ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas<br>-Mide el porcentaje ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas respecto de las ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | $(FTER/FTEP)*100$<br>FTER = Ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas | ACUMULADO | Ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas  | 35               | 100.00            | 8                               | 22.86  | 40                      | 114.29   | www.chihuahua.gob.mx/ISDR                             | Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.   |
|                |  |  |                   |   | FTEP = Ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas                     | CONSTANTE | Ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas | 35               | 35                | 35                              |        |                         |  |   |  |
| Componente C02 | Mecanismos de inteligencia comercial implementados   | -Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados<br>-Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados  | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | $(MEI/MEP)*100$<br>MEI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados                                     | ACUMULADO | Mecanismos de inteligencia comercial implementados                                   | 6                | 100.00            | 0                               | 0.00   | 2                       | 33.33  | Archivo del Departamento<br>www.chihuahua.gob.mx/ISDR | Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado. |
|                |  |  |                   |   | MEP = Mecanismos de inteligencia comercial programados  | CONSTANTE | Mecanismos de inteligencia comercial programados                                     | 6                | 6                 | 6                               |        |                         | NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS. |   |  |

ms

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización 31-12-2019  
Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 18/03/2020  
rempmpse/\_e

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Referencia         | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Datos del Indicador                         |  | Clasificación | Unidad de Medida  | Meta Reprogramada | Avance de la Meta del Indicador |     |                         |     | Justificación | Medios de Verificación  | Supuestos                |  |
|--------------------|--|--|-------------------|---|--|---------------|---|-------------------|---------------------------------|-----|-------------------------|-----|---------------|---|--------------------------|--|
|                    |  |  |                   | Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula  |               |   |                   | Valor Logrado del Trimestre     | %   | Valor Logrado Acumulado | %   |               |   |                          |  |
| Componente<br>C03  | Proyectos estratégicos de alto impacto realizados  | -Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados<br>-Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados  | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | (PEAR/PEAP)*100<br>PEAR = Proyectos estratégicos de alto impacto realizados<br>PEAP = Proyectos estratégicos de alto impacto programados   | ACUMULADO     | Proyectos estratégicos de alto impacto realizados                                       | 10                | 100.00                          | 0   | 0.00                    | 11  | 110.00        | NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS                                      | www.chihuahua.gob.mx/ISR | Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos  |
|                    |  |  |                   |   |  | CONSTANTE     | Proyectos estratégicos de alto impacto programados                                      | 10                |                                 | 10  |                         | 10  |               |   |                          |  |
| Actividad<br>C0101 | Asesores a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos       | -Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados<br>-Mide el porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados respecto de las productoras y productores agroindustriales programados                              | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | (PPA/PPA+PPA/PPP)*100<br>PPA/PPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados<br>PPA/PPP = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados | ACUMULADO     | Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados  | 750               | 100.00                          | 195 | 26.00                   | 622 | 82.93         |   | www.chihuahua.gob.mx/ISR | Las y los productores solicitan asesores para la promoción de sus productos  |
|                    |  |  |                   |   |  | CONSTANTE     | Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados | 750               |                                 | 750 |                         | 750 |               |   |                          |  |
| Actividad<br>C0102 | Instalación de Stands en Ferias, Tangües y Exposiciones                                      | -Porcentaje de stands en ferias, tangües y exposiciones instalados<br>-Mide el porcentaje de stands en ferias, tangües y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados   | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | (SFTB/SFTEP)*100<br>SFTB = Stands en ferias, tangües y exposiciones instalados<br>SFTEP = Stands en ferias, tangües y exposiciones programados   | ACUMULADO     | Stands en ferias, tangües y exposiciones instalados                                     | 35                | 100.00                          | 8   | 22.86                   | 40  | 114.29        |   | www.chihuahua.gob.mx/ISR | La Secretaría de Desarrollo Rural realiza ferias, tangües y exposiciones, o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas |
|                    |  |  |                   |   |  | CONSTANTE     | Stands en ferias, tangües y exposiciones programados                                    | 35                |                                 | 35  |                         | 35  |               |   |                          |  |
| Actividad<br>C0103 | Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos | -Porcentaje productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados<br>-Mide el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados respecto de las productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | (PPFCP/PPFCPP)*100<br>PPFCP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados<br>PPFCPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados        | ACUMULADO     | Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados  | 55                | 100.00                          | 0   | 0.00                    | 0   | 0.00          | SE DESPUSO DEL RECURSO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD EN EL MES DE JUNIO Y SE UTILIZO PARA LA REALIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES AGROALIMENTARIAS. | www.chihuahua.gob.mx/ISR | Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial                        |
|                    |  |  |                   |   |  | CONSTANTE     | Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados  | 55                |                                 | 55  |                         | 55  |               |   |                          |  |

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización 31-12-2019  
Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 19/03/2020  
R68R9P567\_m

1124 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E02072 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Referencia      | Resumen Narrativo   | Datos del Indicador  |                   |   |   |               |   |                   | Avance de la Meta del Indicador |    |                         |    | Medios de Verificación | Supuestos  |                          |   |
|-----------------|---|--|-------------------|---|---|---------------|---|-------------------|---------------------------------|----|-------------------------|----|------------------------|--|--------------------------|---|
|                 |   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Clasificación | Unidad de Medida  | Meta Reprogramada | Valor Logrado del Trimestre     | %  | Valor Logrado Acumulado | %  |                        |  | Justificación            |   |
| Actividad 00201 | Acciones de promoción y difusión comercial                                    | Porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas<br>Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas                                  | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | (APOCR/APOCP)*100<br>APOCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas<br>APOCP = Acciones de promoción y difusión comercial programadas                            | ACUMULADO     | Acciones de promoción y difusión comercial realizadas               | 6                 | 100.00                          | 0  | 0.00                    | 2  | 33.33                  | NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS.   | www.chihuahua.gob.mx/ISR | Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial  |
|                 |   |  |                   |   |   | CONSTANTE     | Acciones de promoción y difusión comercial programadas              | 6                 |                                 | 6  |                         | 6  |                        |  |                          |   |
| Actividad 00202 | Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato | Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato<br>Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado   | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | (BIE/BIEP)*100<br>BIE = Boletín informativo semanal elaborado<br>BIEP = Boletín informativo semanal programado  | ACUMULADO     | Boletín informativo semanal elaborado                               | 52                | 100.00                          | 0  | 0.00                    | 0  | 0.00                   | NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS, ADEMAS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MATERIA. | www.chihuahua.gob.mx/ISR | Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado |
|                 |   |  |                   |   |   | CONSTANTE     | Boletín informativo semanal programado                              | 52                |                                 | 52 |                         | 52 |                        |  |                          |   |
| Actividad 00301 | Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto         | Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas<br>Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas   | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | (SPEAM/SPEALR)*100<br>SPEAM = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas<br>SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas   | ACUMULADO     | Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas   | 10                | 100.00                          | 0  | 0.00                    | 12 | 120.00                 | NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.   | www.chihuahua.gob.mx/ISR | Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha   |
|                 |   |  |                   |   |   | CONSTANTE     | Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas   | 10                |                                 | 10 |                         | 10 |                        |  |                          |   |
| Actividad 00302 | Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto                       | Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas<br>Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas | PORCENTUAL        | GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE         | (SPEAR/SPEALP)*100<br>SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas<br>SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas | ACUMULADO     | Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas   | 10                | 100.00                          | 0  | 0.00                    | 11 | 110.00                 | NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.  | www.chihuahua.gob.mx/ISR | Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto  |
|                 |   |  |                   |   |   | CONSTANTE     | Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas | 10                |                                 | 10 |                         | 10 |                        |  |                          |   |

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

\*SE REALIZARON DOS EVENTOS, DOS EXPOSICIONES REGIONALES DE PRODUCTOS EXPO AGRO, EN CD. JUÁREZ.  
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 58 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.  
SE REALIZARON DOS EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.  
SE DISPUSO DEL RECURSO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD EN MES DE JUNIO Y SE UTILIZÓ PARA LA REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES AGROALIMENTARIAS.  
NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS.  
NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS.  
NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS, ADEMAS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MATERIA.

MS

*[Handwritten signature]*

*[Large handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Gobierno del Estado de Chihuahua  
Seguimiento a la Matriz de Indicadores  
Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización 31-12-2019  
Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 19/03/2020  
PROGRAMA

112 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E0272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS.  
NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.  
NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa

*Martín Solís*

Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

*Rene Alameda Grajeda*  
Ing. René Alameda Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cuarto Trimestre 2019**

Última Actualización 31/12/2019  
Hoja No. 1 de 3  
PRBRREP568

**112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL**

**2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST**

**DATOS DEL PROGRAMA**

| Definición del programa  | Beneficiarios          |  |           |                                       |       |
|--|------------------------|--|-----------|---------------------------------------|-------|
|  | Población              | Tipo   | M         | H                                     | Total |
| Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado. | OBJETIVO               | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 375       | 375                                   | 750   |
|  | Recursos del Programa  |  |           |                                       |       |
|  | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado                                 | Gasto     | Variación Presup. Modificado vs Gasto |       |
|  | 4,617,934              | 6,775,557  | 6,775,557 | 0                                     |       |

**ALINEACIÓN**

**Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

|                 |     |   |
|-----------------|-----|---|
| Eje             | N4  | México Próspero   |
| Tema            | 10  | Sector agroalimentario  |
| Subtema         | 00  | Sector agroalimentario  |
| Objetivo        | 001 | Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país. |
| Estrategia      |     |   |
| Línea de Acción |     |   |

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

|                 |    |   |
|-----------------|----|---|
| Eje             | E2 | Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  |
| Tema            | -- |   |
| Subtema         | -- |   |
| Objetivo        | 03 | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chihuahuenses.                                |
| Estrategia      | 02 | Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. |
| Línea de Acción |    |   |

*[Handwritten signatures and marks in blue ink]*

*ms*  
*[Signature]*

*A*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cuarto Trimestre 2019**

Última Actualización 31/12/2019  
Hoja No. 2 de 3  
PRBRREP568

**112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST**

| DATOS DEL PROGRAMA   |                              |  |           |                                       |       |
|--|------------------------------|--|-----------|---------------------------------------|-------|
| Definición del programa  | Beneficiarios                |  |           |                                       |       |
|  | Población                    | Tipo   | M         | H                                     | Total |
| Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado. | OBJETIVO                     | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 375       | 375                                   | 750   |
|  | <b>Recursos del Programa</b> |  |           |                                       |       |
|  | Presupuesto Autorizado       | Presupuesto Modificado                                 | Gasto     | Variación Presup. Modificado vs Gasto |       |
|  | 4,617,934                    | 6,775,557  | 6,775,557 | 0                                     |       |

| DATOS DEL INDICADOR |  |
|---------------------|--|
| Nivel               | Resumen Narrativo  |
| PROPOSITO           | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos |

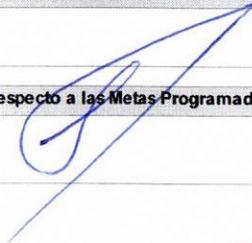
| Nombre del Indicador  | Descripción del Indicador  | Fórmula             | Descripción de la Fórmula   | Unidad de Medida | Tipo        | Dimensión | Frecuencia |
|---|--|---------------------|---|------------------|-------------|-----------|------------|
| Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados | Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados | $(PPAA/PPAP) * 100$ | PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados<br>PPAP = Las y los productores agroindustriales programados | Porcentual       | ESTRATEGICO | EFICACIA  | ANUAL      |

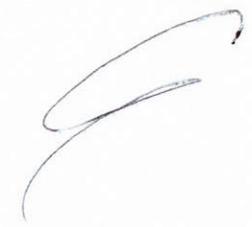
| Linea Base y Meta del Indicador |   |  |               |                  |            |        |
|---------------------------------|---|--|---------------|------------------|------------|--------|
| Frecuencia                      | Descripción de las Variables                              | Unidad de Medida                                   | Valor Inicial | Valor Programado | Linea Base | Meta   |
| ANUAL                           | PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados    | Las y los productores agroindustriales apoyados    | 750.00        | 750.00           | 100.00     | 100.00 |
|                                 | PPAP - Las y los productores agroindustriales programados | Las y los productores agroindustriales programados | 750.00        | 750.00           |            |        |

| SEGUIMIENTO AL INDICADOR |   |               |                      |           |
|--------------------------|---|---------------|----------------------|-----------|
| Periodo                  | Descripción de las Variables                            | Valor Logrado | Resultado de la Meta |           |
|                          |   |               | Trimestre            | Acumulado |
| OCTUBRE-DICIEMBRE        | PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados    | 58.00         | 101.75               | 101.75    |
|                          | PPAP-Las y los productores agroindustriales programados | 57.00         |                      |           |

**Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas**

*MJ*





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cuarto Trimestre 2019**

Última Actualización 31/12/2019  
Hoja No. 3 de 3  
PRBRREP568

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

**DATOS DEL PROGRAMA**

| Definición del programa  | Beneficiarios                 |  |              |  |       |
|--|-------------------------------|--|--------------|--|-------|
|  | Población                     | Tipo   | M            | H  | Total |
| Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado. | OBJETIVO                      | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales | 375          | 375  | 750   |
|  | <b>Recursos del Programa</b>  |  |              |  |       |
|  | <b>Presupuesto Autorizado</b> | <b>Presupuesto Modificado</b>                          | <b>Gasto</b> | <b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b> |       |
|  | 4,617,934                     | 6,775,557  | 6,775,557    | 0  |       |

Responsable del Programa

*Martin Solis*

Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

*R. Almeida Grajeda*

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*DR*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*